

Scholieren lanceren duurzame kledinglijn

Bergschenhoek – Met een duurzame kledinglijn proberen vijf scholieren van het Wolfert Lyceum in Bergschenhoek de kledingindustrie te verduurzamen. Het doel van de vijf jonge ondernemers is dat iedereen binnen vijftien jaar minstens één kledingstuk heeft dat 100 procent duurzaam is. Tijdens de lancering van de lijn op donderdag 8 december wordt duidelijk dat de duurzame shirts aanslaan. Misschien zit er zelfs een doorstart in voor de vijf.

Marcel van der Meulen

Alles aan de kleding van Reeshe JC is duurzaam. Zo bestaat het shirt voor 40 procent uit gerecycled PET plastic en voor 60 procent uit hergebruikt katoen. Voor de bedrukking wordt enkel inkt op waterbasis gebruikt en zelfs de naam Reeshe komt van het woord recycle. De shirts kunnen gewoon gewassen en gestreken worden. Er zit alleen één nadeel aan. Duurzame stof is nu eenmaal duurder dan reguliere stof.

"Toch hoeft dat geen probleem te zijn", zegt Charlotte van Diemen. "Doordat wij slim inkopen in het Verenigd Koninkrijk, waar de pond nu laag staat, kunnen wij de shirts verkopen voor € 15,95 en er nog winst op maken ook. Als wij dat kunnen, moeten andere kledinglijnen dat zeker ook kunnen."

Veiling

Voor dat de verkoop van het merk Reeshe JC officieel van start gaat, wordt eerst een presentatie en een veiling gehouden. Aan alles is te zien dat de vijf jonge ondernemers zich volledig in de duurzame kledingindustrie storten. Voor de webshop reeshe.nl hebben ze een gelikt design gebruikt en laten ze modellen in de Reeshe JC-kleding poseren.

De shirts die geveild worden, hebben een unieke kleur en bedrukking. Shirt-



Anouk de Leijster heeft het druk bij de verkoop van de shirts. Foto: Marcel van der Meulen.

maat XL levert niet gek veel op, maar om de maten large, medium en small wordt gevochten. Handen schieten de lucht in en de prijs van de duurzame PET- en katoenshirts schiet omhoog. Na de veiling staan de aanwezigen te popelen een duurzaam shirt in handen te krijgen. De kledingstukken gaan als warme broodjes over de toonbank. Lag er aan het begin van de avond nog een enorme stapel shirts, moeten de verkopers nu zeggen dat sommige maten al uitverkocht zijn.

Doorstart

Een betere start van de kledinglijn

Reeshe JC hadden de bedenkers niet kunnen wensen. Helaas stopt de steun van Junior Company wanneer de vijf scholieren afstuderen. Dan moeten ze een keuze maken of ze het bedrijf liquideren, ermee stoppen, of zelf een doorstart maken. "We willen graag doorgaan met de kleding", zegt Van Diemen. "Maar dan moeten we de eerste oplage kleding grotendeels verkopen of een nieuwe investeerder vinden."

Toch is het vijftal al bezig met toekomstplannen.

"Naast T-shirts gaan we binnenkort ook tanktops verkopen", zegt Anouk de Leijster.

"Daarnaast kijken we naar mogelijkheden om truien te bestellen. Er is echt van alles mogelijk met de duurzame stof.

Zo kan onze leverancier ook bijvoorbeeld mutsen en tassen leveren die 100 procent duurzaam zijn."

Jongeren organiseren kerstdiner voor anderen

Bergschenhoek - Op vrijdagavond 16 december organiseert jeugdvereniging Tim en Rank van de Hervormde Gemeente een speciaal kerstdiner. Waar normaal gesproken een kerstdiner voor en door de jongeren plaatsvindt, wordt nu door de jongeren een kerstdiner

het genot van een lekkere maaltijd. Deelnemers kunnen worden opgegeven, geïnteresseerden zijn van harte welkom. Opgeven kan op de intekenlijst die hangt in de hal van de Hervormde kerk of door een mailtje te sturen naar lennekemaasland@hotmail.nl. Gasten zijn welkom vanaf 18.00 uur, er zijn geen kosten aan de avond verbonden.



V.l.n.r. Sander Wooning, Anouk de Leijster, Charlotte van Diemen, Daan Berk en Floris Heekman. Foto: Marcel van der Meulen.