

# Programma van Inhoud en Toetsing (PIT)

Schooljaar: 2024-2025

Rapportperiode 3 (17 maart 2025 tot en met 1 juli 2025)

<b>Vak: economie</b>		<b>Niveau: HV</b>	<b>Leerjaar: 3</b>	<b>Klassen: H3/V3/IG3HV</b>
<b>Algemene informatie:</b>				
Aantal lessen per week: 2				
Methode: Pincode				
Hoofdstukken: H4				
Extra websites en materiaal: Noordhoff + aantekeningen				
<b>Wat moet je kunnen:</b>	<b>Wat moet je kennen:</b>	<b>toetsing:</b>	<b>weging:</b>	<b>herkansbaar?</b>
<b>H4 Hoe ondernemend ben jij?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrippen uit voorgaande hoofdstukken</li> <li>• Streven naar winst</li> <li>• Ondernemingsvormen</li> <li>• Natuurlijke personen/rechtspersonen</li> <li>• Werknemers/werkgevers</li> <li>• Commerciële organisatie/niet commerciële organisaties</li> <li>• Ondernemingsplan</li> <li>• Bedrijfsidee</li> <li>• Marktonderzoek</li> <li>• Financieel plan</li> <li>• Verschillende begrotingen</li> </ul>	<b>H4 Hoe ondernemend ben jij?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procentuele berekeningen maken</li> <li>• Berekeningen uit voorgaande hoofdstukken maken</li> <li>• Marktaandeel berekenen</li> </ul> Uitbreiding VWO <ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>	H4 Hoe ondernemend ben jij? par. 4.1 t/m par. 4.4, PO	<b>4</b>	<b>Nee</b>

# Programma van Inhoud en Toetsing (PIT)

<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Marktaandeel</li><li>• Marketingmix</li><li>• Commerciële beïnvloeding/sociale beïnvloeding</li><li>• Prijspolitiek</li><li>• Eenheid van bevel</li><li>• Organogram</li><li>• Staffunctie/lijnfunctie</li><li>• Verschillende manieren om een organisatie in te delen</li></ul> <p>Uitbreiding VWO -</p>				
---	--	--	--	--